

注目各社 次の一手は?

無添加天然だし製品の製造販売を手がける

ヤマヘイミカコーポレーション（静岡県沼津市）では、仮想モール「楽天市場」有名店舗が講師となり、他の

ECコンサルタントに誘われたのがきっかけ。商品開発こそ順調だったものの、それをうまくEC事業の成長

参加したことをきっかけに、同モールでの流通額を伸ばしている。同社の社長である野中美香氏は、夫が運営する水産加工業「山平水産」が作った原料をもとに約10年前からオ

「mizunoto」を5年ほど前から出店している。

「mizunoto」

高級だしを販売 商品ページ委託で一変

「ネーションズ」で急成長

なので、参加するかどうか最初は迷ったし、1シにおける表現の仕方が良くない」と指摘したが、リーダー店舗

が伸びていった。商品ページに書かなくは変わっていないのでも、良さが伝わるの

加であることや、素材クや粉末だし、だしふにこだわっていることりかけなどが売れ筋商など、いちから丁寧に品だ。10月には、名古屋説明するようにしたこ 屋市の百貨店で開催された「楽天うまいもの」大会にも初出店した。野中社長は「リアルイ店の売上高は約10倍



野中美香社長

「おいしい」と何でも指示するのではなく、受講者が自分で考える力をつけてくれた」と、長瀬氏への感謝を口にす

に。現在はSNSの活用も進めている。野中社長は「『こうしたい』と話す