

日本ネット経済新聞

Nihon Net Keizai Shimbun

2023年 1月19日号

(週刊・毎週木曜日発行)

第0717号

発行所 日本流通産業新聞社 亀岡大塚取材班グループ
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11 ニッシンビル2F
TEL 03(3669)3421(代表) <https://www.bci.co.jp>
年間購読料 24,095円(税込) 記事・デザインの無断転載を禁じます。

楽天市場

月商1億円狙う講座開講

店舗が店舗に教える「NATIONS」拡充

楽天グループ(楽天)は22年12月22日、「楽天市場」の店舗が店舗に教えるレクチャー型コンサルティングサービス「NATIONS(ネーションズ)」において、最上位プログラム「スーパーADVANCE(アドバンス)」の提供を開始した。参加店舗は将来的に月商1億円達成を目指す。「楽天市場」の強みである「活発な店舗間交流」をさらに促進し、出店者の売り上げ拡大に貢献する。

5868店が参加

「楽天NATIONS」は、実績のある店舗(リーダー店舗)がコンサルティングサービス(リター店舗)が売り上げを伸ばしたいという思いから、2022年4月からサービスを開始しており、これまで(22年12月15日時点)に5868店舗が参加している。

経営課題解決を目指す

「楽天NATIONS」はもとも、リアルで講座を実施していたが、コロナ禍に入り、オンライン開催にシフトした。オンラインシフト後に開催ペースを月1回から、月2回に増やしている。さ



「スーパーADVANCE」初回講座の様子

「スーパーADVANCE」初回講座の様子

「スーパーADVANCE」初回講座の様子

「スーパーADVANCE」初回講座の様子

「スーパーADVANCE」初回講座の様子

「スーパーADVANCE」初回講座の様子

「スーパーADVANCE」初回講座の様子

リーダー店舗を務める大塚の山田岳人社長



月商を前年同月比1.3倍にすることが、将来的には月商1億円の大会を突破することを目指している。

「スーパーADVANCE」のファシリテーターを担当する楽天の相賀香織氏は、「ほかのプログラムと異なる点は、参加店舗さんの経営課題の解決に向けて取り組むこと。講座ではマーケティングやブランディングに関する内容もあれば、組織課題に対して企業文化の醸成や人材の採用・育成にどう取り組むかまで学ぶ。将来的な月商1億円の目標に向けて、事業計画書も作成する」と話す。

「スーパーADVANCE」第1期のリーダー店舗は、「DIY FACTORY ONLINE SHOP

「スーパーADVANCE」第1期のリーダー店舗は、「DIY FACTORY ONLINE SHOP

「スーパーADVANCE」第1期のリーダー店舗は、「DIY FACTORY ONLINE SHOP

Stream 20年の実績・信頼

ECサイト運営から商品出荷までサポート

ストリーム3PL

<https://www.stream-jp.com/business/3pl/>

今週号の主な内容

ジェイフロンティア、導入店舗数は6000カ所に..... 2面

水宅配業界地図 2023..... 10~11面



「日本ネット経済新聞賞」表彰式 動画レポートをウェブで配信

参加店舗の思い

「スーパーADVANCE」のチャレンジ店舗は、さまざまな目的意識で参加している。「家具の製造・販売を行う「手作り家具工房 食器棚専門店」運営の手作り家具工房日本(本社福岡県)の森田英友代表は、「過去にビジネスモデルが脆弱(ぜいじゃく)なのに、売り上げが伸びたので、参加する機会がなかった。この「スーパーADVANCE」のプログラムに参加し、自分の組織強化を図るだけでなく、家具の町である福岡・大川市の活性化にも貢献したい」と話す。



チャレンジ店舗として参加する手作り家具工房日本の森田英友代表



チャレンジ店舗として参加するイリオスマイルの川口志穂代表

「スーパーADVANCE」も強化策の代表事例としていくべく、運営に注力する考えだという。

7日間無料お試し中

2023年 いまこそ EC をやり直す

LPがノーコードでできる・RFM分析と売筋商品がすぐ分かるシステムだから簡単に導入しやすい
すぐに顧客との接点が見つかる



中小EC事業者の売上を伸ばす専門会社
フィルター合同会社

具体的な内容・お問い合わせ [e-firststep filter](https://www.filter-j.com/e-firststep) 検索
<https://www.filter-j.com/e-firststep>